

Johannelunds teologiska högskola

Kurskod	ST 253
Kursbenämning, svenska	<i>Teologi och etik i näringsliv och finansiell sektor</i>
Kursbenämning, engelska	Theology and Ethics in Economy and Business
Kursens högskolepoäng (hp)	7,5 hp
Ämnesområde	Systematisk teologi
Kurskategori	Valbar programkurs. Kan även läsas som fristående kurs.
Kursens nivå	Grundnivå (GIF)
Förkunskapskrav	Allmän behörighet för högskolestudier
Syfte	Kursen vill ge ett kunskapsunderlag och verktyg för reflektion över olika relationer mellan näringsliv/ekonomi/entreprenörskap och kristen tro/teologi och etik. Kursen vill bidra till förståelse av hur bibelmaterial, kristna och andra traditioner både historiskt och i nutid kan relateras till handlingsmönster inom "business" och ekonomi.
Förväntade studieresultat	<p>Den studerande förväntas kunna:</p> <ul style="list-style-type: none"> • visa en grundläggande kunskap i ofta citerade bibliska texter om ekonomi samt om hur bibliskt material och en judisk-kristen tradition och principer har haft inflytande på framför allt ekonomi, kapitalism och näringsliv. • visa på möjliga sätt som kristna teologier och bibliskt material kan påverka individers förhållningssätt och aktuellt agerande inom ekonomi/business. • kritiskt kunna granska den finansiella sektorns och företagsvärldens agerande utifrån etiskt och teologiskt tänkande. • redovisa möjliga kontextuella konsekvenser av olika synsätt och förhållningssätt till ekonomi, materiella resurser och moral. • reflektera över, medvetandegöra och utvärdera förhållningssätt och handlingsmönster inom ekonomi/näringsliv och den roll teologi, etik och bibliskt material eventuellt har haft eller kan ha för dessa.
Moment	<p>a) Entreprenörskap och kristen teologi</p> <p>b) Ekonomi och kapitalism i historiskt perspektiv inklusive inflytandet av judisk och kristen tradition med koppling till GT och NT.</p> <p>c) Principer utifrån kristen teologi och etik relaterat till finansiella aktiviteter</p> <p>d) Ekonomi på gott och ont – förhållningssätt till kapitalism, personlig rikedom och förvaltarskap av resurser</p> <p>e) Ansvarsfull och hållbar resurs- och ekonomihantering – i kontext med globalt, lokalt och privat perspektiv</p> <p>f) Perspektiv på materialism, konsumism och teknologins roll som kan belysa och utmana agerande inom näringsliv och ekonomi.</p> <p>g) Integrerande reflektion över etiska och teologiska resurser för agerande inom näringsliv och ekonomi.</p>

Undervisnings- och arbetsformer	Webb-baserade diskussioner och seminarier samt skriftliga redovisningar.
Litteratur, övriga läromedel	<p>Austad, Torleiv & Kvalbein, Hans & Östnor, Lars, <i>Troens ABC</i>, Oslo: Luther forlag 2011 (valda delar av 271 s.)</p> <p>Gregg, Samuel & Preece, Gordon, <i>Christianity and Entrepreneurship - Protestant and Catholic Thoughts</i>, The Centre for independent studies, 1999 (108 s. Kan hämtas på internet: <www.cis.org.au/images/stories/policy-monographs/pm-44.pdf>)</p> <p>Henrekson, Magnus & Stenkulla, Mikael, <i>entreprenörskap</i>, Stockholm: SNS-förlag 2007 (159 s.)</p> <p>Heslam, S, Peter; <i>Transforming Capitalism. Entrepreneurship and the Renewal of Thrift</i>, Grove Books Limited, Ridley Hall RD, Cambridge 2010 (32 s)</p> <p>Higginson, Richard, <i>Faith, Hope & the Global Economy, A power for good</i>, Nottingham: ivp 2012 (225 s.)</p> <p>Higginson, Richard & Clough, David, <i>The Ethics of Executive Pay, A Christian Viewpoint</i>, Grove Books Limited, Ridley Hall RD, Cambridge 2010, (28 s.)</p> <p>Nygren, Tomas (red.), <i>Grundfrågor i kristen etik, ingång nr 4 2001</i>, Johannelunds teologiska högskola (30 s.)</p> <p>Sedlacek, Tomas, <i>Economics of Good and Evil, The Quest for Economic Meaning from Gilgamesh to Wall Street</i>, Oxford: Oxford University Press 2011 (325 s.)</p> <p>Stackhouse, Max, L, (ed), McCann, Dennis, P. (ed.9, Roels, Shirley, J. (ed), Williams, Preston, N. (ed), <i>On Moral Business: Classical and Contemporary Resources for Ethics in economic Life</i>, Grand Rapids, Michigan: Wm. B. Eerdmans Publishing Co. 1995 (valda delar)</p> <p>Webb-baserat studiematerial med föreläsningar, artiklar, valda bibeltexter samt läshänvisningar samt diskussionsfrågor och redovisningsuppgifter.</p> <p>Totalt ca 1000 sidor</p>
Betygsgrader	Godkänd (G) eller Underkänd (U).
Betygskriterier	<p>För betyget godkänd krävs att:</p> <ul style="list-style-type: none"> • relevanta faktakunskaper uppvisas • förmåga visas att föra grundläggande resonemang och kritiskt reflektera kring teologiska och etiska i frågor som rör ekonomi i näringsliv och finansiell sektor • förmåga visas att antyda hur en integration mellan teologisk-etiska resonemang och olika förhållningssätt och handlingsmönster inom ekonomi/näringsliv kan utvecklas
Examination	Examination sker genom kontinuerligt aktivt deltagande i de webb-baserade samtalen, eller i seminarier om kursen ges på campus, samt genom skriftliga redovisningar redovisningar/PM.
Utvärdering	Kursen utvärderas muntligt och skriftligt.
Särskild information	Vid betyget underkänd tillämpas kompletteringsuppgifter. Kursen kan för den som önskar byggas ut till 15 hp, genom att mängden litteratur ökas, i huvudsak genom tillägg enligt litteratulistan ovan.
Kursplanen fastställd	2014-04-23
Planen gäller från	Ht 2014

/TN